

FORMACIÓ
PERMANENT
CURS 2024-25

Community Manager en Juniors M.D.

OBJETIVOS

- Aprender a mejorar la comunicación y publicidad de nuestros centros Juniors
- Conocer herramientas y técnicas de publicidad
- Mejorar la apariencia visual y diseño de las redes de nuestros Centros

CONTENIDO

- Técnicas de publicidad
- Técnicas de comunicación
- Nociones básicas de diseño para publicaciones
- El uso de las redes sociales para una comunicación eficiente

DESTINATARIOS

Educadores Juniors
(Encargados de la comunicación
y redes sociales en el Centro)



ABRIL 2025
ONLINE
GRATUITO

Impartido por el Profesorado de las distintas áreas de Juniors Escola d'Animadors.

El uso de las redes sociales se ha convertido en algo imprescindible para la comunicación de nuestras acciones e Identidad Juniors. El conocimiento sobre el funcionamiento de las redes sociales así como disponer de herramientas para la eficacia y atractivo de nuestras publicaciones puede marcar la diferencia a la hora de difundir y comunicar nuestra acción.



IVAJ Institut Valencià
de la Joventut