

FORMACIÓ  
PERMANENT  
CURS 2024-25

# Community Manager en Juniors M.D.

## OBJETIVOS

- Aprender a mejorar la comunicación y publicidad de nuestros centros Juniors
- Conocer herramientas y técnicas de publicidad
- Mejorar la apariencia visual y diseño de las redes de nuestros Centros

## CONTENIDO

- Técnicas de publicidad
- Técnicas de comunicación
- Nociones básicas de diseño para publicaciones
- El uso de las redes sociales para una comunicación eficiente

## DESTINATARIOS

Educadores Juniors  
(Encargados de la comunicación  
y redes sociales en el Centro)



ABRIL 2025  
ONLINE  
GRATUITO

*Impartido por el Profesorado de las distintas áreas de Juniors Escola d'Animadors.*

El uso de las redes sociales se ha convertido en algo imprescindible para la comunicación de nuestras acciones e Identidad Juniors. El conocimiento sobre el funcionamiento de las redes sociales así como disponer de herramientas para la eficacia y atractivo de nuestras publicaciones puede marcar la diferencia a la hora de difundir y comunicar nuestra acción.



**IVAJ** Institut Valencià  
de la Joventut